

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti, *Komunikasi Massa Edisi Revisi, Simbiosis, Rekatama Media, Bandung 2009*
- Badudu, *Kamus Umum Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.*
- Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom, *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan sukses, Edisi Kedelapan, Terjemahan, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.*
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relation dan Public Relation, CV, Mandar Maju, Bandung, 2009.*
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi, Bandar Maju, Bandung, 1989.*
- F. Rachmadi, *Public Relations Dalam Teori & Praktek, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992*
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi, UMM, Malang, 2007*
- Hardiman, Ima dan Bewina, Rike, *Inhouse Magazine, Panduan Mengelolah Majalah Internal, Cetakan 1, Gagas ulung 2008.*
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1997.*
- Kotler, Philips, *Dasar-dasar Pemasaran, Intimedia, Jakarta, 1997*
- Mooer, Frazier, Ph. D. Humas, *Membangun Citra dengan Komunikasi, PT Raja Grafindo, Bandung, 2005*
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.*
- Pace R. Wayne, & Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006*
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.*
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.*

- Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012.*
- Ritonga, M. Jamiluddin, Riset Kehumasan, PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004*
- Richard, West dan Lynn H, Turner, Pengantar Teori Komunikasi, Salemba Humanika, 2008*
- Rumanti, Assumpta, Maria, Dasar – Dasar Public Relation Teori dan Pratik, PT Grasindo, Jakarta, 2005.*
- Ruslan, Rosady. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.*
- Sendjaya, S. Djuarsa, Teori Komunikasi, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.*
- Singarimbun, Masri & Effendy, Sofian, Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta, 1995.*
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, Dasar – Dasar Public Relation, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.*
- Sumadiria, Haris, Menulis Artikel dan Tajuk Rencana, Simbiosis Rekatama media, 2005.*

**Sumber lain :**

[www.klikbca.com](http://www.klikbca.com)

intranet : mybca

Sumantri, Sarikit, Skripsi : *Hubungan Motif menggunakan Sahabat Nestle website dengan pemuasan kebutuhan informasi konsumen Nestle di Jakarta.* Universitas Esa Unggul. Jakarta. 2009